

## LO CHEF PAOLO GHIRARDI DEL COTOLIAMO PRESENTA IL NUOVO MENÙ VEGANO

HILTON MILAN sostiene il **Veganuary**, la sfida annuale che incoraggia le persone a seguire una dieta vegetale durante il mese di gennaio, con uno speciale **menù 100% vegano**, ideato dallo chef del CotoliAMO, Paolo Ghirardi.



Il nuovo menù, disponibile per tutto il mese di gennaio, entrerà poi a far parte della carta del ristorante e contiene quattro piatti originali, frutto di una ricerca di materie prime locali e stagionali (alcuni ingredienti arrivano direttamente dalla **HILTON MILAN Greenhouse**, la serra in terrazza dell'Hotel): si va dalle sfere di verdure con cuore morbido di cannellini al profumo di rafano, vellutata di due pomodori ed erbe della serra, al pane bruschettato, avocado, mozzarella di riso, cipolla croccante, misticanza proveniente della serra, salsa alle olive, strigoli spadellati con verdure, olive taggiasche e pomodorini. Per i più golosi c'è l'hamburger vegano con contorno di verdure grigliate, patate speziate e salsa messicana. Infine, per i milanesi che non sanno rinunciare alla cotoletta, lo chef propone la variante vegana con pomodori marinati alle olive taggiasche e patate arrostiti al rosmarino.

*“Siamo orgogliosi di sostenere il Veganuary per il mese di gennaio, ma il nostro obiettivo è quello di mantenere il menù durante tutto l'anno, per rispondere alle esigenze di una clientela vegana sempre più ampia. La presenza della Greenhouse ci consente di coltivare gli ortaggi che utilizziamo per i nostri piatti vegetariani e vegani, rispettando i ritmi stagionali della natura e favorendo così anche una riduzione dell'impronta ambientale.”* – commenta lo chef Paolo Ghirardi.

\*\*\*

#### About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com)

#### CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – [susanna.sala@prgoup.it](mailto:susanna.sala@prgoup.it)

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - [simona.schifano@prgoup.it](mailto:simona.schifano@prgoup.it)